



ACTION E1 : STRATÉGIE DE COMMUNICATION



Objectifs : *L'objectif de cette action est de mettre en œuvre la stratégie de communication spécifique en cohérence avec le projet et les différents publics ciblés : les gestionnaires, les acteurs de l'urbanisation et les décideurs (la Région, le Département, les communes, les collectivités territoriales, les aménageurs, les entreprises privées, ...).*

Méthodes :

Plusieurs outils et techniques de communication seront utilisés pour transférer et disséminer les compétences et les méthodologies développées et acquises durant ce projet, 1) principalement aux gestionnaires et acteurs de la conservation (voir aussi E5), 2) mais aussi à un plus large public (voir actions E3, E4). L'équipe LIFE +, principalement le chargé de communication, le coordinateur du projet et le responsable scientifique (pour la valorisation technique et scientifique) seront chargés de cette action.

Un aspect démonstratif en communication de ce projet sera de développer des outils adaptés à la conservation, utilisant les moyens de télécommunication actuels, très peu utilisés actuellement dans la conservation. Ce projet développera une application Smartphone "PETRELS" autour des menaces impactant les pétrels, qui permettra aux individus de participer activement aux études et aux actions de conservation (observation de pétrels en temps réel, signalement de points lumineux incohérents, participation à un réseau de diminution de la pollution lumineuse, organisation d'événements, signalement de chats et déchets sauvages...).

Cette stratégie de communication prévoit, a minima:

- Un site internet (E2)
- Un atlas des risques de la pollution lumineuse sur les pétrels à l'échelle régionale (A5)
- Une base de données "d'aide à la décision" pour orienter les décisions des acteurs du développement urbain (A6)
- Une application Smartphones/tablette "PETRELS", utilisable par les gestionnaires, décideurs et la population
- Une plaquette de présentation e-numérique
- 1 film court métrage présentant le projet LIFE+ PETRELS et ses objectifs.
- 1 film long métrage restituant le projet LIFE+ PETRELS.
- Une newsletter de vulgarisation
- Une newsletter technique et scientifique
- 4 guides techniques et méthodologiques
- 4 articles de vulgarisation
- 6 articles dans la presse écrite et audiovisuelle, locale et nationale
- Une exposition itinérante
- Des séances de restitution des connaissances scientifiques et techniques
- Des interventions auprès du Master BEST
- Des participations aux colloques nationaux
- 50 Tee-shirts LIFE+
- Un colloque de restitution

Avantage de l'action :

La stratégie de communication vise l'appropriation du projet par les acteurs et la population locale, mais aussi au niveau international, ce qui participe à la réussite du projet. Cette action est indispensable pour communiquer de manière pertinente et transparente sur le projet. Cette action de communication sera optimisée par les résultats de l'étude préparatoire A8, qui aura identifié les faiblesses de la communication actuelle, et les cibles indispensables.

Les résultats attendus sont :

Les publics cibles du projet seront sensibilisés aux enjeux de la préservation de la biodiversité, et plus spécifiquement de la conservation des pétrels, et les résultats du projet seront diffusés.

- 1 court métrage sur la présentation du projet
- 1 long métrage sur la réalisation technique du projet (action de terrain)
- 1 exposition itinérante (10 panneaux)
- 1 livre numérique
- 4 newsletters techniques et scientifiques
- 10 newsletters de vulgarisation
- 1 plaquette numérique
- 1 application smartphone/tablette
- 15 Kakémonos
- 10 réunions éco-citoyens
- 5 interventions auprès des Master 2 de l'université pour impliquer les étudiants



Pour plus d'infos : Cellule LIFE+ Pétrels

258 rue de la République, La Plaine Des Palmistes, Reunion

02 62 90 11 35 / 06 93 93 52 44 - 06 93 88 99 23

lifepetrels@reunion-parcnational.fr / www.petrels.re

Suivez toutes nos actions en direct sur notre page Facebook : LIFE+ Pétrels

<https://www.facebook.com/LIFE-P%C3%A9trels-490787174418528/>

